

# PHENIX D'AZUR EDITIONS

## DOSSIER PRESSE

### Livres en R/A et L/E

10 octobre 2015



Tél : 09 53 16 71 44  
contact@phenix-azur.com  
www.phenix-azur.com

## Le livre enrichi, ou l'avenir du livre papier ?

### Les raisons du succès

- 6,2 millions de tablettes en 2014
  - Les tablettes dotées d'une connectique cellulaire sont en croissance.
  - 1,301 milliard de smartphones en 2014.
- Sept personnes sur dix en Europe de l'Ouest possèdent désormais un tél/portable.

Objectif, faire revenir les lecteurs au papier avec :

### 1 – Le livre en L/E

Les innovations sont aujourd'hui nombreuses pour proposer aux lecteurs de nouvelles modalités de lecture. Parmi elles, celle du livre avec la réalité augmentée ouvre de belles perspectives créatives.

Il offre une réelle valeur ajoutée comme attirer des publics non familiers de la lecture via un support plus attractif ou comprendre plus aisément une œuvre classique, mais aussi le tourisme, la cuisine, le terroir, la jeunesse, le livre enrichis sans limites.

Lorsqu'on voit les fonctionnalités du livre enrichi, on imagine clairement que le livre de demain ne sera plus un assemblage de feuilles de papier mais un produit encore plus poussé dans sa créativité et son innovation.

Cette technologie permet d'intégrer une grande variété de contenus venant enrichir le traditionnel livre papier « photos, vidéos, audio ».

Ces procédés sont d'autant plus pertinents qu'ils permettent de conserver un livre papier et donc une plus grande visibilité commerciale.

### La lecture

Besoin d'une tablette ou Smartphone pour visionner le livre doter d'animations, ou plonger le lecteur dans une ambiance visuelle particulière ; un peu comme si on faisait partie d'un monde magique avec des ambiances sonores ou visuelles vidéos pour enrichir l'expérience de lecture si le lecteur le souhaite.

### 2 – Le livre en R/A

La réalité augmentée désigne les systèmes informatiques qui rendent possible la superposition d'une vidéo, album photos, sonorisation, voir d'un modèle virtuel, 3D ou 2D sur du papier, comme un livre classique et ceci en temps réel.

**Principes :** La technologie insère des images de synthèse sur les images du monde réel grâce à l'appareil photo d'un téléphone portable ou à une tablette.

Une fois le livre relié à un smartphone ou à une tablette combinent les données informatiques avec ce qui est filmé en direct, créant un champ de vision sur l'écran, où les images de synthèse fusionnent avec celles du monde réel.

### Pour les Éditeurs de livres

#### - Une nouvelle vision du métier d'éditeur.

- Un projet **qui ressemble à notre génération**, inscrit dans la culture du livre papier.
- Une maison **tournée vers l'avenir**, qui anticipe les évolutions du livre papier et notamment son enrichissement, à la pointe de la technologie, dédiée au monde de l'Édition.
- Faire venir un public très "informatisé" vers le livre papier, en alliant tradition et attraits technologiques (*en particulier pour les enfants qui ne lisent plus*)
- Des lecteurs plus satisfaits, plus fidèles et surtout plus captifs
- Moins de pages pour un même contenu ou plus de contenu pour un même nombre de pages et au même prix !

### Pour les Lecteurs

- Plus de contenus que le livre acheté (*textes, images, animations sonores, 2D, 3D, indications verbales et/ou visuelles, vidéos "Dans la page" ou "Plein écran", ...*)
- Des contenus plus attrayants, interactifs et actualisables pour plus d'émotions !
- Meilleure visualisation et compréhension des contenus.

### **Pour les auteurs et illustrateurs**

- Plus de limite à leur imagination
- Une nouvelle approche du livre dès sa conception

### **Les applications éditoriales**

Beaux livres (photos, peinture), livres pour enfants, livres pratique (*formation, scolaire, apprentissage, montage, maintenance, réparation*), livres loisir (*cuisine, tourisme, sports, voyages, cinéma, ...*), livres technique, livres de prestige.

Pour en savoir plus, voici une vidéo :

<https://www.youtube.com/watch?v=7Te9S9BJAjc>

### **La lecture**

Besoin d'une tablette ou Smartphone pour visionner le livre doté d'animations, ou plonger le lecteur dans une ambiance visuelle particulière ; un peu comme si on faisait partie d'un monde magique avec des ambiances sonores ou visuelles vidéos pour enrichir l'expérience de lecture si le lecteur le souhaite.

### **3- Coéditions et partenariats**

Il s'agit le plus souvent d'éditeurs qui s'associent pour un projet de livre illustré, afin de partager les frais de création et les frais fixes de fabrication.

La coédition d'un ou plusieurs ouvrages permet à la structure qui s'y engage de mutualiser des moyens, un savoir-faire, des fonds éditoriaux ou iconographiques afin de retirer un bénéfice

– moyens financiers accrus, mutualisation du risque éditorial, plus large diffusion et distribution, augmentation du nombre de titres publiés... – d'un projet éditorial commun. Si la coédition nécessite l'association de plusieurs partenaires autour d'un projet commun, des apports de chacune des parties, et, dans certains cas, le partage des pertes ou des bénéfices, sa mise en œuvre recouvre toutefois des réalités très diverses : préachat d'ouvrages, cession de droits, coproduction, coédition...

La coédition peut intervenir entre un éditeur public et un éditeur privé comme entre deux éditeurs publics.

## Informations pratiques et contacts

### **Phénix d'Azur**

[www.phenix-azur-diff.com](http://www.phenix-azur-diff.com)  
[contact@phenix-azur.com](mailto:contact@phenix-azur.com)

### **Agenda des Salons**

[www.agenda-des-salons.com](http://www.agenda-des-salons.com)

Phénix d'Azur Editions  
Quart Les Aires des Moulins  
Résidence Les Moulins à vent, Bat 5, n°02  
83560 Rians - France  
Tél : 09 53 16 71 44 - Fax : 09 53 16 71 44  
Port : 06 52 81 25 39

Ediweb/Dilicom : 3019000240900  
Isbn : 979-10-94243  
Siren : 321 086 027